استدامة

ملتقى تنمية الموارد المالية للقطاع غير الربحي

كيف تحقق أكبر عائد بأقل ميزانية في التسويق الرقمي

أ. نواف الكوهجي

البنك الثالث
3bank.org

غزارة للاستشارات
Ghazara Consulting

كيف تحقق **أكبر عائد** بأقل ميزانية في التسويق الرقمي

نواف الكوهجي

منطلق الحملة

الحملات السابقة

القاسم المشترك ؟

الجميع يشعر بالبرد!

تحـــــدي!

1 صناعة الـــوعي

2 التشجيـــع على التبرع

الوضوح

البساطة

الإيجابية

منتج واحد

منتج تسويقي

إعـــــــلان

إغاثة معنوية

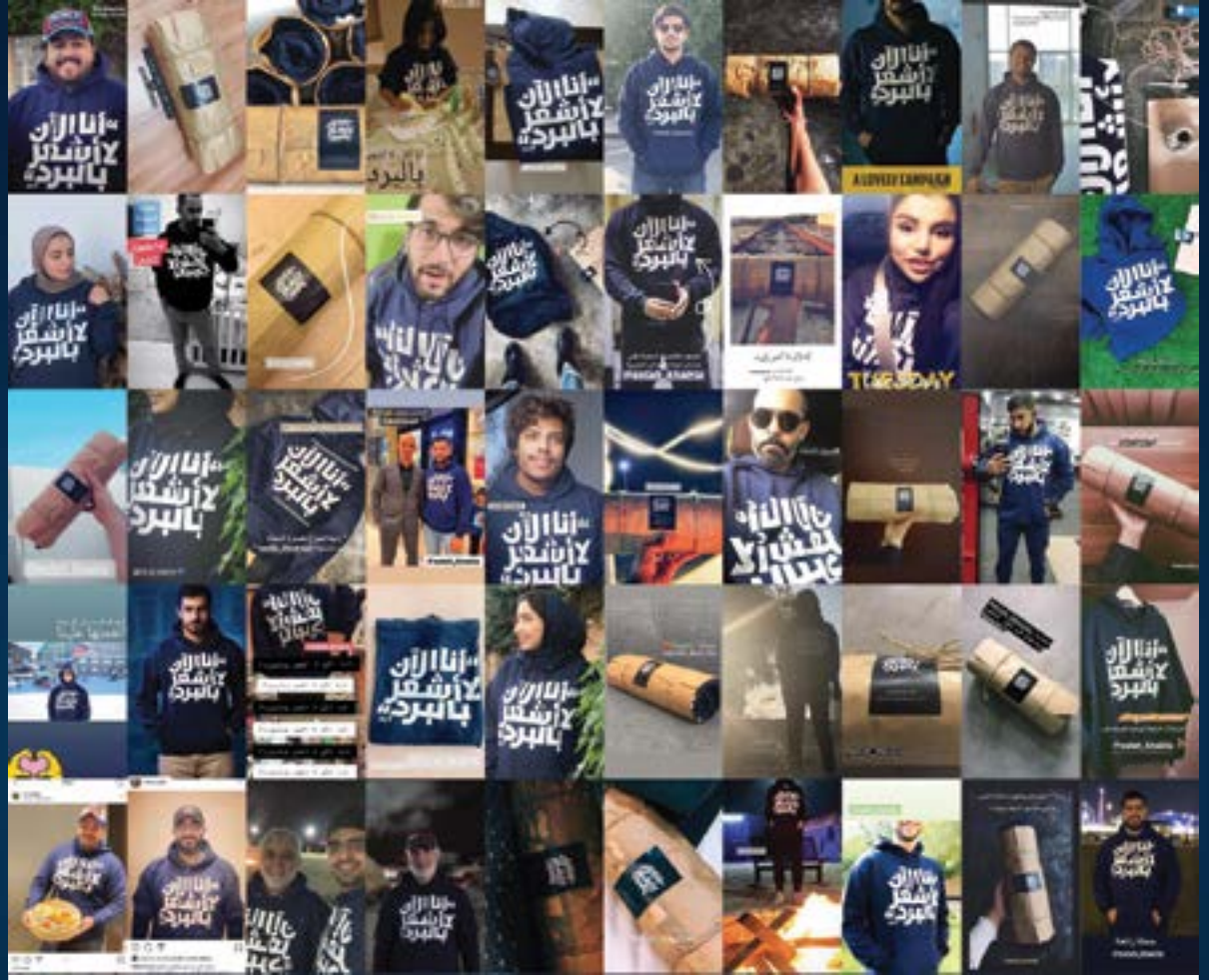
الفكرة ------ التصميم -------- التنفيذ ------ التغليف ------ التوزيع

«الأثر وصل للجميع»

المجتمع -------- المتفاعل -------- اللاجئ

%92

من المستهلكين يتأثرون بتوصية
أحد من أصدقائهم أو أحد أفراد عائلتهم
أكثر من أي وسيلة إعلانية أخرى



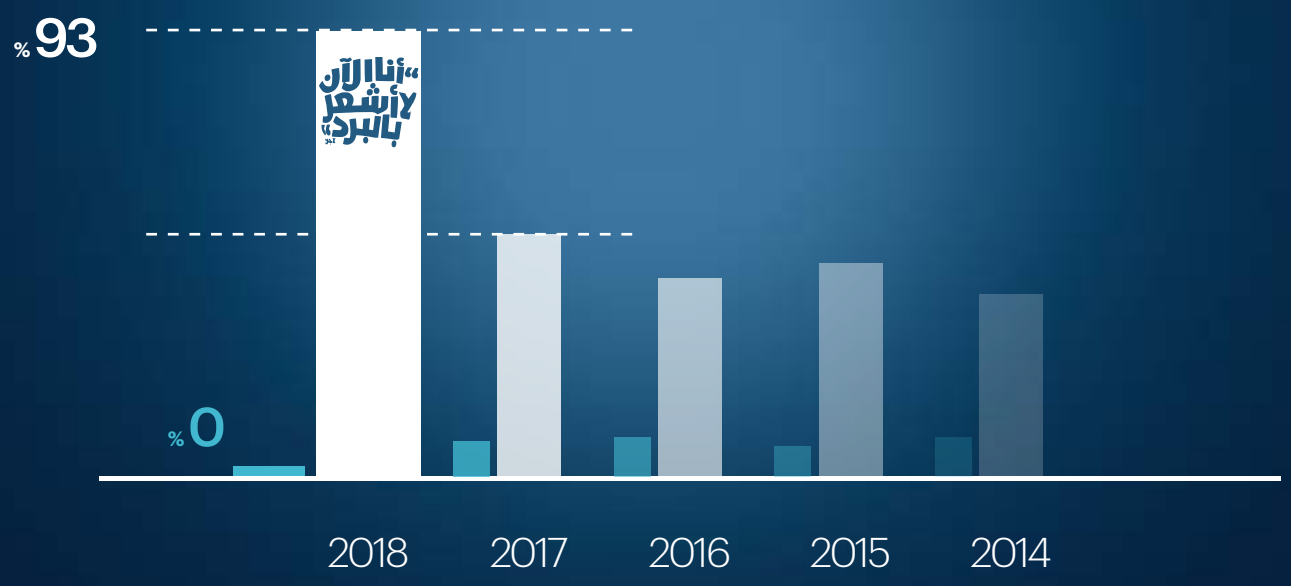
Micro-influencers

هدية ---------- تسويق ---------- بيـع

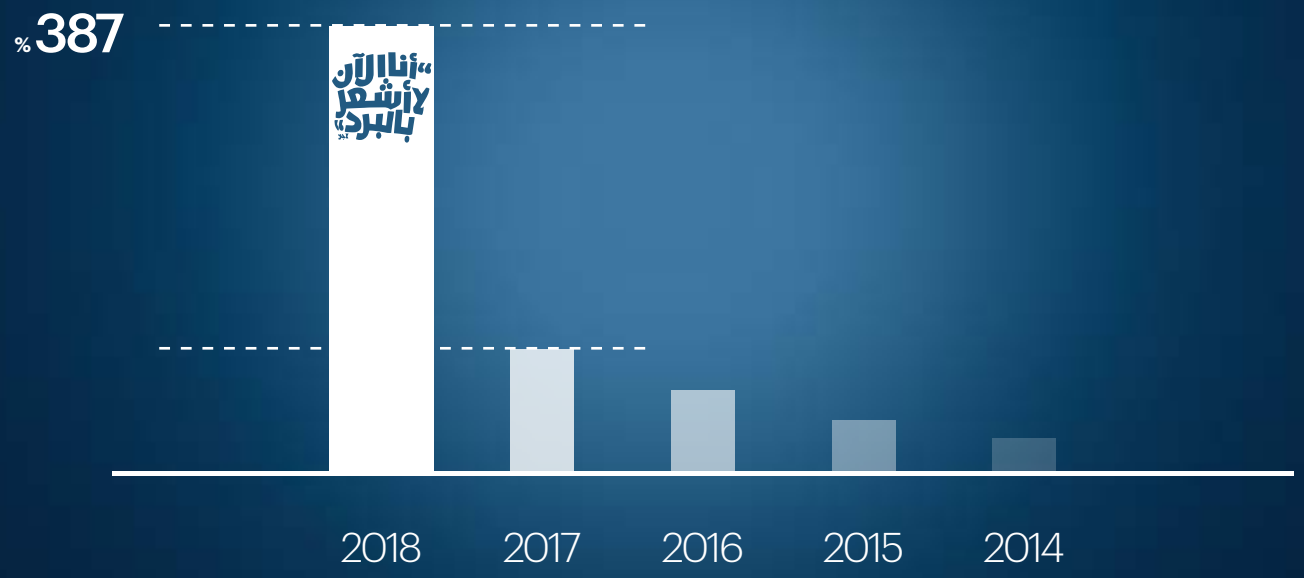
مدخول
الحمـــلة
شراء
المنتج
التبرعات

النتيجة

إجمالي تبرعات الحملة



التفاعل على وسائل التواصل



ارتفاع نسبة المتبرعين ٪ 143

نسبة المتبرعين الجدد ٪ 81

ارتفاع عدد المتابعين مقارنة بنفس الفترة ٪ 950

جائزة رواد التسويق

الرياض

شكراً